

# 해외 동향 개인정보보호 보고서

월간 보고서

2018년 3월

# 해외 기업들의 GDPR 대응 동향

- 마이크로소프트, 구글, 페이스북, IBM, Dell EMC 등을 중심으로

## < 목 차 >

### 1. 개요

### 2. 글로벌 대형 IT기업 사례

#### - 마이크로소프트

- GDPR 벤치마크 평가 도구(GDPR benchmark assessment tool)
- GDPR 대응을 위한 MS에서 제공하는 서비스들(GDPR readiness assessment tool)
- GDPR 컴플라이언스 매니저(Compliance Manager)
- GDPR 대응 상황 점검을 위한 로드맵(GDPR Discovery and Maturity Assessment)

#### - 구글

- 파트너 퍼블리셔를 위한 솔루션 세트
- 고객 및 파트너들을 위한 새로운 웹 사이트 개설
- Google Cloud의 GDPR 준수 자료

#### - 페이스북

- “개인정보보호 센터(privacy centre)” 구축 계획 발표('18.3.28)

#### - IBM

#### - Dell EMC

## 1. 개요

- ▶ 유럽 일반 개인정보보호법(GDPR)이 2018년 5월 25일 시행됨에 따라 글로벌 기업들의 GDPR 준수를 위한 대응이 활발히 진행 중
  - 본 동향보고서에서는 마이크로소프트, 구글, 페이스북, 아마존, IBM, Dell EMC 등 대형 글로벌 기업들을 중심으로 GDPR에 대응한 기업들의 활동사항들을 정리하였음

## 2. 대형 글로벌 기업의 GDPR 대응 사례

▶ **(마이크로소프트)** 기업들의 GDPR 대응을 위한 다양한 솔루션과 툴을 출시하고 상황점검 로드맵을 제시하는 등 활발한 활동을 진행

- GDPR 대응을 지원하는 평가 도구 및 GDPR을 준수할 수 있도록 지원하는 도구들을 새롭게 출시<sup>1</sup> (17.7.17)

### ① GDPR 벤치마크 평가 도구(GDPR benchmark assessment tool)

: 모든 기업이나 조직에서 사용할 수 있는 무료 GDPR 벤치마크 평가 도구

- 총 10단계의 질문을 통해 개인(기업/조직에 소속된)에게 GDPR 준비사항들을 안내하고, GDPR 규정을 준수할 준비가 되었는지 평가하는 보고서를 생성해 다운로드할 수 있도록 지원

<그림 1> GDPR 벤치마크 평가 도구 홈페이지의 첫 화면

<출처 : MS 홈페이지(<https://assessment.microsoft.com/gdpr-compliance>)>

1 <https://blogs.microsoft.com/on-the-issues/2017/07/17/ready-eus-general-data-protection-regulation-gdpr-two-new-tools-can-help-find/>

<표 1> GDPR 벤치마크 평가 도구의 10단계 프로세스

단계	GDPR 벤치마크 평가 도구 단계별 화면	
1	<p>Microsoft</p> <p>Does your organization have sufficient technical measures and processes in place to secure personal and sensitive data?</p> <p>개인정보 및 민감 데이터를 보호하기 위한 충분한 기술 조치 및 프로세스를 갖추고 있습니까?</p>	
2	<p>Are your data collection, data processing, and supporting technologies built to include privacy and protection principles?</p> <p>데이터 수집·처리 및 지원 기술이 개인정보 보호 원칙을 포함하도록 구축 되어 있습니까?</p>	
3	<p>Microsoft</p> <p>How much of your personal and sensitive data is currently encrypted both at rest and in transit?</p> <p>현재 사용중인 개인정보와 민감 데이터의 대부분이 저장 및 전송 중에 암호화 되어 있습니까?</p>	
4	<p>Microsoft</p> <p>I would describe my organization's process for classifying and labeling end user sensitive data as:</p> <p>최종 사용자의 민감 데이터를 분류하고 레이블을 지정하기 위해 귀사에서는 어떤 프로세스를 채택 하고 있습니까?</p>	
5	<p>Microsoft</p> <p>Which of the following protection policies do you use to classify and label sensitive data?</p> <p>민감 데이터를 분류하고 레이블을 지정하는데 어떤 보호 정책을 사용합니까?</p>	

단계	GDPR 벤치마크 평가 도구 단계별 화면	
6	<p>How much control do you have over access to personal and sensitive data (e.g., physical, remote, etc.)?</p> <p>개인정보와 민감 데이터에 대한 접근을 얼마나 통제하고 있습니까?</p>	<p>GDPR Assessment</p> <p>Select all that apply:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. We protect u...</li> <li>b. We deploy o...</li> <li>c. We have mul...</li> <li>d. We use pass...</li> <li>e. All of the ab...</li> </ul> <p>a. 권리자 자격증명 보호 b. 조건부/상황별 접근 허용 c. 다중 인증 d. 패스워드 이용 e. 위의 모두를 사용</p>
7	<p>For which types of data can you apply your control policies?</p> <p>어떤 유형의 데이터에 위와 같은 통제 정책을 적용합니까?</p>	<p>GDPR Assessment</p> <p>Select all that apply:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Email/communications</li> <li>b. Sales</li> <li>c. Applications</li> <li>d. Documents</li> <li>e. Data warehouse</li> <li>f. HR</li> <li>g. Finance</li> </ul> <p>a. 이메일/통신 b. 세일즈 c. 애플리케이션 d. 문서 e. 데이터 저장 f. HR g. 금융</p>
8	<p>If a data breach occurred, how would your organization be able to respond?</p> <p>데이터 유출이 발생한 경우 귀사에서는 어떻게 대응할 수 있습니까?</p>	<p>GDPR Assessment</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Process in place to notify</li> <li>b. Process in place to notify</li> <li>c. Don't know/not sure</li> </ul> <p>a. 정보주체에 고지 b. 72시간 이내 규제당국에 고지 c. 모르겠다.</p>
9	<p>How often does your organization test the effectiveness of technical measures and processes for ensuring security of data processing?</p> <p>데이터 처리의 보안을 보장하기 위한 기술적 조치 및 프로세스의 효과를 얼마나 자주 테스트 합니까?</p>	<p>GDPR Assessment</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. In real time</li> <li>b. Weekly</li> <li>c. Once or twice a month</li> <li>d. Two or three times a year</li> <li>e. Once a year or less</li> </ul> <p>a. 실시간으로 b. 매주마다 c. 한달에 1~2번 d. 1년에 2~3번 e. 1년에 1번 또는 그 이하</p>
10	<p>Does your organization have sufficient technical measures and processes in place to secure personal and sensitive data?</p> <p>귀사에서는 개인정보와 민감 데이터를 보호하기 위하여 충분한 기술적 조치를 취하고 있습니까?</p>	<p>GDPR Assessment</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Definitely</li> <li>b. Some/in progress</li> <li>c. Not really</li> <li>d. Don't know/not sure</li> </ul> <p>a. 매우 그렇다 b. 어느 정도 c. 별로 d. 모르겠다.</p>

② **GDPR 대응을 위한 MS에서 제공하는 서비스들(GDPR readiness assessment tool)**

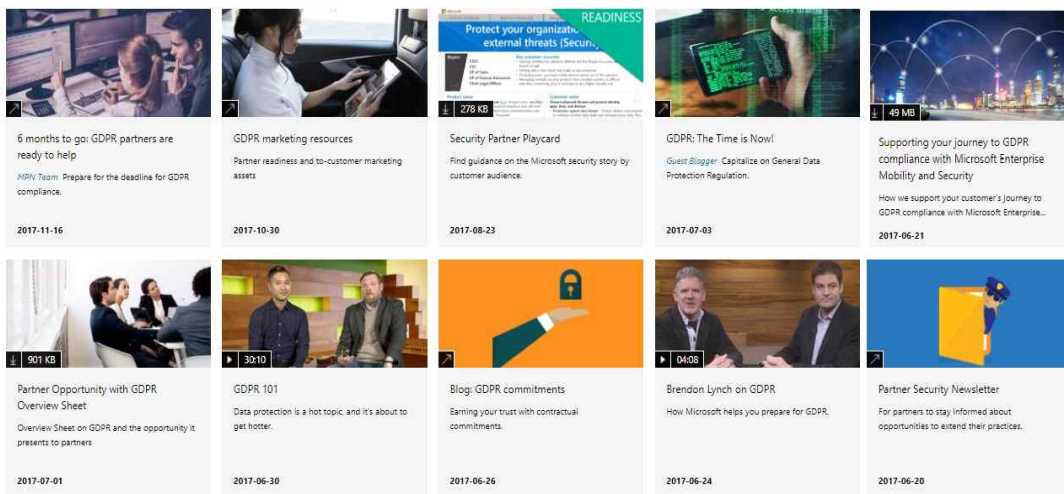
: 마이크로소프트의 파트너 네트워크를 통해 조직의 GDPR 준비에 도움이 되는 다양한 자료 서비스를 제공

- 이러한 지침을 제공하기 위해 제공되는 서비스들은 총 10가지가 공개되어 있으며, 그 포맷과 주요 내용은 다음 <표 2>과 같음

<표 2> GDPR 준비 평가를 위한 서비스 사례

서비스명	개요	서비스명	개요
MPN <sup>3</sup> Team	GDPR 준비를 지원할 수 있는 파트너 업체들의 목록을 소개	GDPR 마케팅 자원	관련 솔루션 제품들 소개
보안 파트너 플레이카드	고객 계층별로 Microsoft 보안 솔루션 관련 정보를 제공	GDPR: The Time is Now!	블로거가 제공하는 콘텐츠를 통해 GDPR 활용방법 제시
GDPR 개요 시트(overview sheet)	GDPR의 개요를 파악할 수 있는 오버뷰 시트 다운로드 서비스	GDPR 101	GDPR의 기초를 설명하는 동영상 서비스
Blog: GDPR commitments	MS 부사장인 Rich Sauer의 블로그 포스트와 관련 스토리를 소개	Brendon Lynch on GDPR	MS가 GDPR 준비를 어떻게 지원할 수 있는지 설명하는 동영상
Partner Opportunity with GDPR	MS가 GDPR 준비를 위해 파트너들에게 제공할 수 있는 사항을 설명하는 홍보 자료	Partner Security Newsletter	파트너들에게 보안과 관련한 정보를 제공하는 뉴스레터

<그림 2> GDPR 준비 평가를 위한 서비스 현황



<출처 : MS 홈페이지>

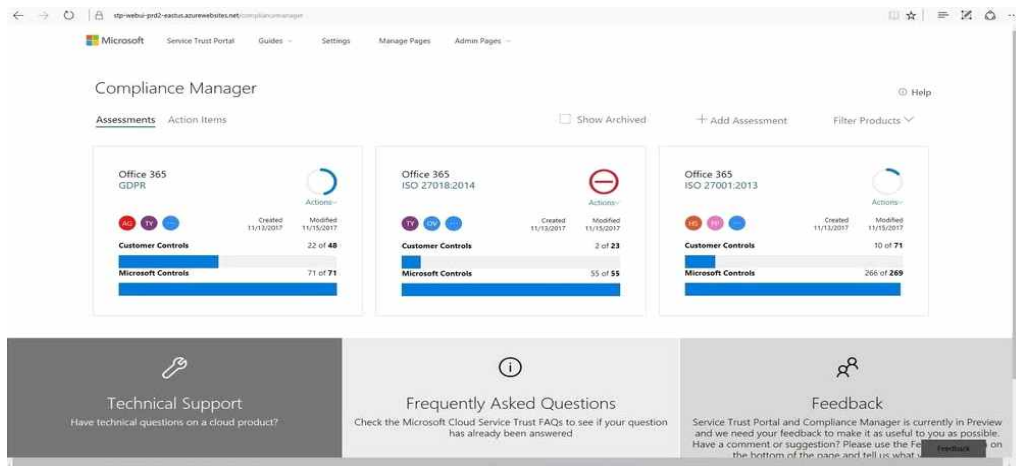
2 Microsoft의 솔루션 제품에 대한 홍보 자료 등이 포함되어 있음을 고려해야 함  
 3 Microsoft Partner Network

③ **GDPR 컴플라이언스 매니저(Compliance Manager)** (‘17.11.21)

: 마이크로소프트의 컴플라이언스 매니저는 규제준수 감사 프로세스를 관리하고, 기술 솔루션을 GDPR의 요구사항과 연계할 수 있도록 지원하는 솔루션

- 마이크로소프트의 클라우드 서비스(Office 365와 Microsoft Azure 등) 유료 고객들을 대상으로 Compliacen Manager Public Preview가 제공되며, Office 365나 Azure Active Directory 계정을 통해 로그인한 후 이용이 가능
- 동 솔루션은 마이크로소프트의 Office 365가 GDPR 및 기타 규정을 준수할 수 있도록 통제 실행 프로세스를 문서화한 대시 보드로 구성
- 대시 보드는 기업이 규정 준수를 위한 워크플로우(workflow)를 간소화할 수 있도록 돕는 데이터를 제공하며, 기업이 감사(auditing)에 대비해 리스크 평가를 쉽게 진행할 수 있도록 지원

<그림 3> 마이크로소프트의 Compliance Manager 대시보드



④ **GDPR 대응 상황 점검을 위한 로드맵(GDPR Discovery and Maturity Assessment)**

: 기업들의 GDPR 대응 상황 점검을 위한 로드맵 자료 발표4 (‘18.3월)

- 동 로드맵 자료는 글로벌 회계 컨설팅업체 KPMG의 개인정보보호 성숙도 모델(Privacy Maturity Model)과 마이크로소프트의 AIP 스캐너(Azure Information Protection Scanner) 솔루션을 결합하여 작성



4 <https://home.kpmg.com/content/dam/kpmg/xx/pdf/2018/03/gdpr-discovery-maturity.pdf>

- 개인정보보호 성숙도 평가 보고서(The Privacy Maturity Assessment Report)를 통해 GDPR 시행을 앞둔 기업들의 준비 현황과 성숙도를 점검하고, 목표치와 현 수준의 격차를 해소하기 위한 인력, 프로세스, 기술 등에 대한 권장 사항과 보완 방법을 제시
- 이와 함께, 기업 내 전반적인 개인정보의 보유 및 처리 현황 등에 대한 실질적인 분석을 통해 정보주체의 권리를 보장하기 위한 요구사항에 보다 효율적으로 대응할 수 있는 해결책을 제공

▶ **(구글)** 구글은 퍼블리셔들이 GDPR을 준수하는 데 도움이 될 수 있는 솔루션 세트와 파트너를 위한 웹사이트 등 다양한 지원 서비스를 제공

① **파트너 퍼블리셔를 위한 솔루션 세트:** 구글은 파트너들에게 보낸 편지에서 "IAB Europe 등과의 협력을 포함하여 퍼블리셔를 위한 [솔루션](#)을 준비<sup>5</sup> ('18.3.26)

- 예컨대 AdSense for Content, AdSense for Games, AdMob 등에 대한 새로운 통제 솔루션을 출시하여 유럽 사용자를 대상으로 온라인 및 모바일 광고를 측정하고 퍼블리싱하는 서드파티 업체를 관리할 수 있도록 지원할 예정
- 특히 표적 광고를 위한 데이터 수집을 거부하는 소비자에게 개인화되지 않은 광고만 표시할 수 있는 솔루션을 출시할 것이라고 발표
- 이와 함께, 구글 애널리틱스(Google Analytics) 사용자가 데이터 보유 및 삭제 문제를 더욱 잘 관리할 수 있는 톨과 어린이의 PII 처리를 제한하기 위한 단계들을 제시할 계획
- 솔루션 세트에 대해서는 2018년 5월 GDPR 시행에 앞서 상세 사항을 공개할 계획

② **고객 및 파트너들을 위한 새로운 웹 사이트 개설:** 검색, 지메일, 애드워즈, 애드 센스, 더블클릭, 애널리틱스 등 유럽에서 제공되는 모든 서비스에 대해 GDPR을 준수할 계획<sup>6</sup> ('17.8.8)

- 기업들은 구글의 [웹사이트](#)를 통해 각 기업이 Google과 공유하고 있는 데이터, 구글의 인프라 보안, Google이 제시하는 데이터보호 관련 법규 준수 계획, 구글이 제공하는 무료 리소스 및 교육 훈련에 대한 정보를 얻을 수 있음

※ 마케팅 캠페인을 최적화하기 위해 기업들이 공유하는 민감한 데이터는 구글의 엄격한 사용 가이드라인에 따라 처리된다는 점을 이 웹사이트를 통해 확인 가능



5 <https://www.marketingdive.com/news/google-will-support-non-targeting-ads-for-gdpr-compliance/519912/>

6 <https://www.blog.google/topics/google-europe/gdpr-europe-data-protection-rules/>



- 구글은 데이터보호와 관련해 정기적인 감사를 실시하고 인증을 유지하며 업계 표준에 입각한 계약에 의해 정보를 보호하고 있고, 파트너들이 GDPR을 준수 할 수 있도록 관련 도구와 정보를 공유한다는 점을 강조

③ **Google Cloud의 GDPR 준수 자료:** 구글은 자사의 G Suite와 Google Cloud Platform 서비스가 GDPR을 준수할 수 있도록 최선을 다하는 한편 GDPR을 준수해야하는 Google Cloud 고객을 위해 자료를 제공

- 구글 클라우드 고객을 위한 [웹페이지](#)를 통해 GDPR에 대한 전반적인 설명, G Suite와 Google Cloud Platform의 GDPR 준수 지원 기능 및 장점, 자주묻는 질문(FAQs) 등을 제시

- ▶ **(페이스북)** 이용자들이 핵심 개인정보보호 설정을 한 곳에서 수행하고 데이터를 더 쉽게 관리할 수 있도록 "개인정보보호 센터(privacy centre)"를 구축하는 계획을 발표<sup>7</sup> ('18.3.28)
  - "개인정보보호 센터"에서는 페이스북 플랫폼 전반에 걸쳐 있는 약 20개의 개별 섹션으로 이동하지 않고도 한 곳에서 개인정보보호 및 보안 설정을 변경할 수 있도록 지원할 예정
  - 동 페이지에서 사용자는 정치적 취향이나 관심사 등 페이스북이 수집 및 저장하고 있는 자신의 프로필 정보를 관리하고, 페이스북이 수집한 자신의 데이터 파일을 다운로드하고 검토하는 것이 가능
  - 이는 GDPR 규정에 부응한 조치로서, 2018년 하반기 중 개인정보보호와 관련한 주요 변경 사항이 플랫폼에 반영될 것으로 전망<sup>8</sup>
  - 페이스북은 GDPR 대응을 위해 2017년 회사 역사상 최대 규모의 다기능 팀(cross functional team)을 구성한 바 있으며, 보안 분야를 담당할 인력의 수를 2018년 말까지 2만 명으로 두 배 가량 증원할 계획이라고 발표
- ▶ **(IBM)** 고객들에게 다양한 데이터 프라이버시, 보안 및 거버넌스 서비스 제공하는 동시에, 회사 내부적으로도 이와 동일한 준비 프로그램을 도입<sup>9</sup> ('17.11월)
  - 조직 내부적으로 데이터 컨트롤러로서의 역할을 점검하는 일련의 감사 활동을 수행하는 한편, 수집한 데이터를 분류하고 제품에 대한 개인정보 영향평가를 수행하는 "경로 프레임 워크([pathways framework](#))"를 작성

7 <https://www.nytimes.com/2018/03/28/technology/facebook-privacy-security-settings.html>

8 (원문) Facebook COO Sheryl Sandberg has said major privacy changes are coming to the platform later this year, as it prepares to comply with the European Union's incoming data protection regulation.

9 <https://www.computerworlduk.com/data/how-ibm-is-preparing-for-general-data-protection-regulation-gdpr-3668249/>

- IBM의 GDPR 준수 프로그램은 회사의 다양한 영역을 포괄하기 위해, ▲내부 비즈니스에 제공되는 서비스 ▲IBM이 자사 제품 사용 고객의 정보를 처리하는 방법 ▲내부 및 외부 고객 모두에게 사용되는 공통 서비스 등에 적용
  - 또한 GDPR에 관한 절차를 지속적으로 문서화하고 있으며, 이를 통해 GDPR 준수를 위해 내부적으로 취해진 조치를 규제 당국에 명확하게 전달할 수 있을 것으로 기대
- ▶ **(Dell EMC)** Dell과 EMC의 합병을 통해 새롭게 정비된 IT 업체 Dell EMC는 합병 과정에서 백엔드 시스템 통합을 시작하면서 GDPR 준수를 위한 준비도 함께 진행<sup>10</sup> ('16년~'17년)
- Dell EMC는 2016년 9월 합병 완료 직후, 모든 데이터, 시스템, 프로세스를 감사하는 과정에서 GDPR 준수를 위해 모니터링하고 주의 깊게 지켜보아야 할 시스템이 아주 많다는 것을 확인
  - Dell EMC는 Workday의 [HCM\(Human Capital Management\)](#) 소프트웨어를 도입해 새로운 데이터 거버넌스 플랫폼으로 적용했으며, 이는 GDPR에 대비해 상당한 이점을 갖고 있는 것으로 평가
  - 이와 함께, Dell EMC는 데이터 관리 책임에 대한 교육의 중요성을 강조하며 직원 개개인 모두가 GDPR에 대한 자신의 책임을 인식하도록 교육을 실시할 계획

## Reference

1. Computer World, [How Dell EMC is preparing for GDPR](#), 2017.11.21.
2. ComputerWorld, [How IBM is preparing for GDPR](#), 2018.11.28.
3. Google, [Google Cloud & the General Data Protection Regulation](#), 2018.4.9. 접속
4. Media Post, [Google Prepares For Europe's New Privacy Rules](#), 2017.8.9
5. Media Post, [Microsoft Offers Product To Help Firms With GDPR Compliance](#), 2017.11.21.
6. Media Post, [New Service Will Certify GDPR Compliance By Vendors](#), 2017.9.14.
7. Microsoft , [Preparing for a new era in privacy regulation](#), 2018.4.9. 접속
8. Microsoft TrustCenter [홈페이지](#)
9. Redmond Channel Partner, [Microsoft, AWS Move To Comply with Revamped EU Privacy Law](#), 2017.2.17.
10. Reuters, [Business booms for privacy experts as landmark data law looms](#), 2018.1.22
11. Tech Crunch, [Facebook to roll out global privacy settings hub — thanks to GDPR](#), 2017.1.25
12. The Guardian, [Facebook to roll out new tools in response to EU privacy laws](#), 2018.1.23.

10 <https://www.computerworlduk.com/data/how-dell-emc-got-ahead-of-gdpr-3667475/>



발행일 2018년 3월

발행 및 편집 한국인터넷진흥원 개인정보보호본부 개인정보기획팀

주소 전라남도 나주시 진흥길 9 빛가람동 (301-2) Tel 1544-5118

- ▶ 본 동향보고서의 내용은 한국인터넷진흥원의 공식적인 입장과는 다를 수 있습니다.
- ▶ 해외 개인정보보호 동향보고서의 내용은 무단 전재할 수 없으며, 인용할 경우 그 출처를 반드시 명시하여야 합니다.